



MONTE CARLO BEAUTY

LE RESPECT COMME MAÎTRE-MOT

Depuis huit ans, Vanessa Broens œuvre pour le bien-être des femmes à la peau sensible. Mais parce que beauté doit rimer avec respect, elle utilise majoritairement des produits d'origine naturelle et des emballages respectueux de l'environnement.



« Va prendre tes leçons dans la nature », a dit Leonard de Vinci. Vanessa Broens a grandi en République démocratique du Congo où elle a toujours été en contact avec une nature généreuse. « Pendant toutes ces années là-bas, j'ai pris conscience des nombreux trésors dont recèle la nature pour prendre soin de soi et de sa peau », constate la chef d'entreprise. Issue d'une formation en

marketing international, elle décide en 2010 de créer sa société. Depuis maintenant quatre ans, elle y consacre 100 % de son temps. « J'ai lancé ma première gamme sur le marché en 2015. J'ai tout de suite décidé de me consacrer à des soins spécifiques pour les peaux sensibles », détaille Vanessa Broens. Et pour séduire les clientes, Monte Carlo Beauty mise tout sur la formulation.

Des produits naturels

Tous les ingrédients sont étudiés et les soins sont testés sous contrôle dermatologique, sur des femmes ayant la peau sensible. Les différentes références de la gamme contiennent 97 % d'ingrédients d'origine naturelle, dont un trio d'actifs méditerranéens, à savoir des extraits d'olivier, d'écorce de pin maritime et d'algue. Si certains ingrédients sont plébiscités par la marque, d'autres sont complètement bannis des compositions. Ainsi, Vanessa Broens a décidé de ne pas utiliser de paraben, de phtalate, de silicone, d'huile minérale, d'alcool, etc. Les crèmes ne contiennent pas non





plus de phénoxyéthanol, de PEG, d'ingrédient d'origine animale, de parfum de synthèse ou de colorant. « Les produits possèdent uniquement des conservateurs autorisés par les différents labels de certification bio », ajoute Vanessa Broens. De plus, ils ne sont pas testés sur les animaux, mais uniquement sur des femmes à la peau

tous les matériaux sont recyclables. Par exemple, les étuis possèdent une taille permettant de caler les tubes sans ajout de carton. Et le carton des étuis possède le label FSC qui garantit une gestion durable des forêts. Avec cet engagement, la marque s'implique contre la déforestation et préserve la biodiversité. « Monaco, ce n'est pas

J'ai décidé de créer ma marque pour aider les femmes à trouver leur bonheur et à prendre soin d'elles avec des produits adaptés. ”

Vanessa Broens

sensible. L'ensemble de l'offre cosmétique est développée et produite au sein même de la Principauté de Monaco. Aujourd'hui, la marque compte un gel hydratant, un masque, un sérum, un gommage, un soin contour des yeux... Plusieurs textures pour que les femmes à la peau sensible prennent soin d'elles avec le maximum de plaisir. Et la formule semble fonctionner : « J'ai décidé de créer ma marque pour aider les femmes à trouver leur bonheur avec des produits adaptés. Nous avons de très bons retours de nos clientes. Elles découvrent nos produits et y trouvent la réponse à leurs exigences. »

Green beauty

En plus du respect de la peau, Monte Carlo Beauty s'engage pour l'environnement. La marque utilise exclusivement des emballages écoresponsables dont

seulement du glamour et des paillettes, c'est également un lieu très actif dans la protection de l'environnement à travers de nombreuses actions. La Fondation Prince Albert II de Monaco mène plusieurs projets dans ce sens », détaille Vanessa Broens, qui compte bien ne pas s'arrêter là.

Elle souhaite ainsi encore élargir sa gamme. « Je veux rendre hommage à mes origines et utiliser des ingrédients du Congo. Grâce à la fondation Albert II de Monaco, je pourrais me fournir là-bas en matière première », rapporte la fondatrice qui aspire également à se développer à l'international. Actuellement, les différents produits de la marque sont disponibles en Côte d'Ivoire, au Japon, en Espagne et à Monaco. ■

Johanna Amselem

Chiffres clés

2010

année de création

11

points de vente

4

pays : Côte d'Ivoire, Monaco, Espagne et Japon

9

produits

97%

d'ingrédients d'origine naturelle

3

actifs méditerranéens