

Monte Carlo Beauty: new generation skincare

Monte Carlo Beauty : cosmétique nouvelle génération



Inspired by the colours of the French Riviera, Monte Carlo Beauty's luminous turquoise-blue packaging contains a range of skincare products with Mediterranean botanical extracts that is 100% eco-friendly and made in Monaco. A remarkable achievement by the company's founder, Vanina Broens.

S'inspirant des couleurs de la Côte d'Azur, le packaging lumineux bleu turquoise des produits Monte Carlo Beauty décline une gamme de soins aux essences méditerranéennes, 100 % éco-responsables et made in Monaco. Un pari audacieux relevé avec succès par sa créatrice Vanina Broens.

Vanina Broens grew up in the Democratic Republic of the Congo, where the lush vegetation awoke her senses and inspired her to design products that respect sensitive skin and the environment. It took the business graduate ten years to realise her project. After launching in the Principality in 2010, the brand is now gaining an international following.

So what is the magic formula? 97% of the ingredients are of natural origin, and the products derive their powerful benefits from active extracts of three Mediterranean plants (olive leaves, maritime pine bark and seaweed). Moisturising and revitalising, they are completely free of harmful chemicals and animal ingredients, which are still used all too often in the cosmetics industry. Monte Carlo Beauty offers a complete product line – eye and face gels, face and hand creams, a body milk, gel, scrub, serum and mask – and will soon be expanded with an anti-ageing range.

An eco-friendly approach

With FSC certified packaging, no animal testing and carefully selected ingredients, the brand's commitment to sustainable development and fair trade is far from a marketing ploy. In April 2014 the young founder reinforced her eco-friendly approach by joining the programme "Monaco makes a commitment against deforestation", spearheaded by the Prince Albert II of Monaco Foundation: "Taking care of yourself also means taking care of the world around you and its rich natural resources. Our products draw their powerful benefits from plants, so we are invested in preserving the biodiversity of our planet by supporting the sustainable management of its forests," explains Vanina Broens. Monte Carlo Beauty also advocates fair trade values, and through the Foundation it supports the Luki Garden initiative run by the Canadian Foundation BDA (Biotechnology for Sustainable Development in Africa), by promising to source its raw ingredients from young entrepreneurs trained in Luki, from the earliest harvests. Using raw ingredients from sustainable farming practices that support local communities in her homeland is a dream come true for the company's young founder.

"Made in Monaco": a symbol of quality

The brand's development overseas reflects the success of its new generation skincare formula. What makes it so attractive to the international market? Undoubtedly, the quality and strength of its evocative name – "Monte Carlo Beauty" – which promises excellence, high standards and innovation: "I wanted my products to be exclusively designed and made in the Principality, a challenge that entails meeting its standards of excellence and numerous regulations on behalf of my customers," says Vanina Broens. Using this glamorous name to promote the values of sustainability and respect is a pioneering move that has proved highly successful, reflecting an intelligent branding strategy allied to an innovative concept.

Available in Monaco, St Tropez, Tokyo and Kinshasa, Monte Carlo Beauty is now conquering Asia following a successful sales launch in Japan. It will soon work its charm on other markets: Australia and North America.

C'est au coeur de la végétation luxuriante du Congo que Vanina Broens a grandi, un cadre propice à l'éveil des sens et dans lequel elle a puisé toute son inspiration pour concevoir des produits respectueux des peaux sensibles et de l'environnement. Il aura fallu près d'une dizaine d'années à cette jeune diplômée d'école de commerce pour parfaire son projet. Après un lancement réussi en 2010 en Principauté, la marque conquiert aujourd'hui une clientèle internationale.

Sa formule ? Avec 97% d'ingrédients d'origine naturelle, les soins puisent tous leurs pouvoirs et bienfaits dans les actifs de trois plantes méditerranéennes (la feuille d'olivier, l'écorce de pin maritime et l'algue), une composition hydratante et revitalisante sans aucun ingrédient nocif ou d'origine animale, encore trop souvent utilisés dans l'industrie cosmétique. La gamme de produits est complète - gels yeux et visage, crèmes visage et mains, lait, gommage, sérum et masque - et sera bientôt étoffée d'une ligne anti-âge.

Une démarche éco-responsable

Emballages certifiés FSC, refus de test sur les animaux, sélection rigoureuse des ingrédients, la démarche durable et équitable de la marque est loin d'être un artifice marketing. En avril 2014, la jeune fondatrice affirme son engagement éco-responsable en adhérant au programme « Monaco s'engage contre la déforestation » de la Fondation Prince Albert II de Monaco : « Prendre soin de soi, c'est aussi prendre soin du monde qui nous entoure et de ses richesses, nous puisons la force de nos produits dans les plantes, et il est normal de veiller à la préservation de la biodiversité en soutenant la gestion durable des forêts » souligne Vanina Broens. Attachée aux valeurs du commerce équitable, Monte Carlo Beauty supporte également, par l'intermédiaire de la Fondation, le programme du Jardin de Luki au Congo de la Fondation Canadienne BDA (Biotechnologie pour le développement durable en



Vanina Broens

Afrique), en promettant de se fournir en matières premières auprès des jeunes entrepreneurs formés à Luki, dès les premières récoltes. Travailler des matières premières issues d'une agriculture durable en soutenant le travail des populations de sa terre natale, un rêve qui devient aujourd'hui réalité pour la jeune créatrice.

Le « Made in Monaco », un label de choix

Le développement à l'étranger de la marque révèle aujourd'hui la réussite d'une formule cosmétique nouvelle génération. Qu'est-ce qui séduit le marché international ? La qualité et la force d'un nom évocateur « Monte Carlo », promesse d'excellence, d'exigence et d'innovation : « Je tenais à ce que mes produits soient exclusivement imaginés et fabriqués en Principauté, une gageure d'excellence et de respect de nombreuses normes pour mes clients » souligne Vanina Broens. Un nom glamour pour promouvoir les valeurs de durabilité et de respect ; Un mariage précurseur et réussi qui témoigne d'une stratégie de marque intelligente associée à un concept novateur.

Disponible à Monaco, St Tropez, Tokyo et Kinshasa, Monte Carlo Beauty conquiert aujourd'hui l'Asie après un lancement commercial réussi au Japon. Un charme qui opérera bientôt vers d'autres marchés : l'Australie et l'Amérique du Nord. ■

Monte Carlo Beauty
31 avenue Princesse Grace • 98000 Monaco
+377 6 40 62 04 03
www.montecarlobeauty.com