

Monte Carlo Beauty et le Jardin Botanique de Luki, un bel exemple de mise en réseau

La Fondation Prince Albert II de Monaco, avec le Gouvernement Princier, a lancé la Charte sur le Bois en Principauté avec pour objectif premier d'engager les entreprises à promouvoir le bois issu de forêts gérées durablement. A l'international, la Fondation soutient des projets de lutte contre la déforestation dans les grands massifs forestiers. Créer des synergies entre les signataires de la Charte sur le Bois et les projets de la Fondation pour faire naître de belles aventures. Ce fut notamment le cas entre l'entreprise Monte Carlo Beauty signataire depuis avril 2014 et le projet de Jardin Botanique de Luki de la fondation canadienne BDA (Biotechnologie pour le Développement Durable en Afrique) en République Démocratique du Congo soutenu par la Fondation depuis 2007.

Dans la région du Bas-Congo, à quelques centaines de kilomètres de Kinshasa, la Fondation BDA forme une nouvelle génération d'entrepreneurs congolais à la culture et à la récolte de plantes locales à valeur ajoutée pour une production agricole écologique responsable et selon le respect des standards de qualité internationaux des industries cosmétiques, pharmaceutiques et agroalimentaires. Un centre de conditionnement a été construit et équipé d'un laboratoire de contrôle et assurance qualité afin que les entrepreneurs puissent exporter leur production vers les marchés internationaux. La Fondation Prince Albert II de Monaco soutient plus particulièrement le Jardin Botanique Expérimental créé par la Fondation BDA au cœur de la Réserve de la Biosphère de Luki. Ce jardin offre un espace pédagogique et expérimental aux entrepreneurs en formation, mais sensibilise également le public à la protection de la biodiversité et permet le transfert de connaissances scientifiques sur les plantes à valeur ajoutée.



En Principauté, Monte Carlo Beauty développe des soins cosmétiques aux ingrédients sélectionnés très rigoureusement pour leur efficacité et leur respect de la peau. Les produits sont fabriqués à Monaco avec des actifs méditerranéens, ils contiennent minimum 97% d'ingrédients d'origine naturelle et conviennent aux peaux sensibles (ils sont formulés sans paraben, phénoxyéthanol, PEG, phtalate, silicone, huile minérale, ingrédient d'origine animale, alcool, parfum de synthèse, colorant). Le carton des étuis des produits est issu de forêts gérées durablement (certification FSC) depuis l'adhésion de Monte Carlo Beauty à la Charte sur le Bois.



La créatrice de Monte Carlo Beauty, Vanina Broens, a grandi en République Démocratique du Congo et, consciente de la richesse de la biodiversité locale, avait le projet de développer des futurs produits avec des matières premières du Congo issues du commerce équitable : avec le programme de Luki c'est un rêve qui devient réalité.

En adhérant à la BASS Alliance (Botanical Alliance for Sustainable Supply) de la Fondation BDA, Monte Carlo Beauty s'est engagée à acheter des matières premières aux entrepreneurs formés à Luki dès les premières récoltes.

A travers son action à Luki, la Fondation BDA contribue au développement économique, social et environnemental de la région : avec la création d'emplois, l'autonomisation des femmes, la création d'infrastructures, la préservation de la biodiversité, la pratique d'une agriculture durable et la reforestation.

Ce sont tous ces bénéfices pour la population locale que Monte Carlo Beauty souhaite soutenir en s'approvisionnant auprès des jeunes entrepreneurs congolais formés par la Fondation BDA et soutenus par la Fondation Prince Albert II de Monaco.